

Nancy, le 28 septembre 2015

3^{ème} édition des Creative Business Days

Plus de 500 étudiants de l'Alliance Artem réunis sur un projet de stratégie d'entreprise autour du thème de la responsabilité sociétale des entreprises

Dans le cadre de l'Alliance Artem, les nouveaux étudiants de l'Ecole nationale supérieure d'art et de design de Nancy, d'ICN Business School et de Mines Nancy sont invités dès la rentrée à expérimenter la transdisciplinarité avec une première rencontre entre les étudiants des 3 écoles : les Creative Business Days (CB Days). Cette semaine, placée sous le signe de la créativité, permet aux étudiants d'entreprendre autrement en intégrant une réflexion sociétale et en s'immergeant dans une dimension complexe. Durant 5 jours, l'innovation n'est pas un concept mais un apprentissage pour adopter de nouvelles attitudes et approches en entreprise.

Ce sont plus de 500 étudiants des 3 écoles qui sont réunis **du 28 septembre au 2 octobre sur le campus Artem** pour les Creative Business Days 2015. Pour cette troisième édition, qui connaît une mobilisation de plus en plus forte de la part des différentes parties prenantes, le projet s'inscrit dans une dynamique liée à la responsabilité sociétale des entreprises avec le soutien de l'ONG internationale ENACTUS. Proposée aux nouveaux étudiants dès leur arrivée, cette semaine a pour objectif de les familiariser avec le monde de l'entreprise lors d'un projet de créativité et de stratégie d'entreprise. Rassemblés en groupes mixtes d'environ 11 étudiants, ils seront ainsi sensibilisés, par un « frottement » de cultures différentes, à la remise en question des modes de pensée, encore trop stéréotypés.

Les étudiants sont accompagnés par une équipe pédagogique composée d'une vingtaine de personnes (professeurs des 3 écoles et experts extérieurs : psychologues, spécialistes de l'environnement, architectes...) pour un lancement de projet. L'objectif est d'aboutir à un prototype, un produit, un service le plus élaboré et intelligible possible. Chaque équipe vendra son travail, ses idées en fin de semaine en soutenances finales. Là encore, l'originalité est de mise puisque le jury composé de professeurs des écoles Artem, de représentants d'entreprises lorraines et de syndicats professionnels se verra attribuer un rôle : actionnaire, président de communautés de communes, business angel...

**Nous avons le plaisir de vous inviter à la cérémonie de clôture
et à la remise de prix aux meilleurs projets :
Vendredi 2 octobre à 15h**

Sur le campus Artem – 92 rue du Sergent Bandan à Nancy

Merci de confirmer votre présence avant le 1^{er} octobre

par retour de mail : catherine.jungmann@icn-groupe.fr

ou par téléphone : 03 83 17 33 26

Durant ces 5 jours, les étudiants vivront des séquences successives de travail autour de 4 modules :

- « **Créativité** » pour la génération d'idées
- « **Projet et Développement** » pour les modalités d'implémentation des idées
- « **Business** » pour le design stratégique et le développement d'un business model
- « **Communication** » pour la présentation et la défense du projet devant une équipe d'experts

Pour mener à bien leur projet, les étudiants ont à disposition une boîte de jeu avec un quizz, ainsi qu'un ensemble de ressources dédiées (fiches explicatives...). Ils ont de plus la possibilité de solliciter le conseil d'experts. Chaque module correspond à une étape du jeu où ils sont soumis à une série de questions. Le niveau de leurs réponses les amène à entrer en concurrence et à pouvoir prétendre au statut de lauréat.

L'Alliance Artem en chiffres :

- 3 grandes écoles : École nationale supérieure d'art et de design de Nancy, ICN Business School et Mines Nancy
- Un campus d'excellence de 85 000 m²
- 3 500 étudiants, 300 enseignants et chercheurs, 150 personnels techniques et administratifs
- Plus de 20 ateliers Artem représentant 3 000 heures d'enseignement par an
- 650 futurs ingénieurs, créateurs et managers participant tous les vendredis aux ateliers Artem
- 42 entreprises rassemblées au sein d'Artem Entreprises
- 5 000 : le nombre total d'étudiants qui ont goûté aux ateliers Artem depuis leur création

www.alliance-artem.fr

A propos d'Enactus :

Enactus France est une association loi 1901, créée en octobre 2002 et présidée par Bernard BAZILLON, Associé, Directeur national Economie Sociale et Solidaire, KPMG S.A. Les mécènes et partenaires d'Enactus sont KPMG mécène fondateur, Disneyland Paris, la Fondation GDF SUEZ, la Fondation Groupe Adecco, la Fondation VINCI Autoroutes pour une conduite responsable, GDF SUEZ, AIG, HSBC, SAP, Sodexo, SUEZ Environnement, Entreprise, Alternego, Le Mouves, Assessfirst, Personnalité, Cadreemploi.fr, Le Figaro étudiant.fr, le Journal des Grandes Ecoles & des Universités.

Enactus dans le monde : 36 pays, 1 600 universités, 66 500 étudiants

Enactus en France : 41 universités et grandes écoles, 1 260 étudiants, 115 projets

www.enactus.fr

Contacts presse :

Ecole nationale supérieure d'art et de design de Nancy

Estelle MARCHAND-AGERON - 03 83 41 62 89 - estelle.marchand@ensa-nancy.fr

ICN Business School

Catherine JUNGMANN - 03 83 17 33 26 - catherine.jungmann@icn-groupe.fr

Mines Nancy

Thomas VIGNERON - 03 55 66 26 70 - thomas.vigneront@mines-nancy.univ-lorraine.fr