

→ **PRÉCISION**

Une identification **immédiate**

- inscrire en évidence l'objet de la note
- préciser date, numéro, auteur
- indiquer éventuellement les destinataires

Une distribution **rapide**

- réduire le plus possible le délai entre rédaction et diffusion

Une diffusion **ciblée**

- sélectionner les lecteurs

→ **EFFICACITÉ**

Une lecture **efficace**

- selon un déroulement logique (présentation des faits, analyse, conclusion)
- diffuser de l'information traitée (plutôt que de l'information brute)

Une présentation **soignée**

- un style clair et concis (pas de bavardage)
- apporter un soin particulier à l'orthographe et la grammaire (pour ne pas distraire le lecteur et discréditer l'auteur)
- utiliser un canevas graphique agréable pour le lecteur.

D'après « Communicator » de T. Libaert et M.H. Westphalen éd. Dunod