

OPÉRATION « ARTEM insight » 2018

Mines Nancy, ICN Business School et l'ENSAD Nancy proposent, dans le cadre de l'Alliance Artem, de mettre des élèves en dernière année de cursus pour Mines Nancy et ICN et en 3^{ème} année pour l'ENSAD au service de l'entreprise pendant une semaine, **du 26 novembre au 30 novembre 2018** sur le campus Artem.

L'objectif de cette activité pédagogique est double :

Pour les étudiants : s'emparer d'une problématique proposée par une entreprise ou une organisation, repérer les éléments d'analyse et formuler des préconisations pour apporter collectivement de la valeur. Cette opération vise à permettre :

- De s'approprier une idée et d'essayer d'en dégager la pertinence et la faisabilité
- D'apporter des suggestions argumentées et de savoir les défendre
- D'être évalués par des professionnels dans un contexte professionnel
- D'être en contact direct avec le secteur économique local

Pour les entreprises : confier à une équipe d'étudiants une question pour obtenir des avis distanciés et neutres, une étude qui trouverait difficilement sa place dans les opérations quotidiennes.

Les rôles de chacun :

- L'entreprise formule une problématique, elle s'engage à la présenter aux étudiants, à répondre à leurs questions et à assister à la restitution. Elle organise une visite de l'entreprise si nécessaire. Toute autre modalité peut être définie au préalable le cas échéant.
- Les étudiants analysent la problématique et construisent un plan d'actions pour leur semaine, de façon à apporter des pistes réalistes à l'entreprise.
- Les enseignants sont présents pour apporter un tutorat aux étudiants

Contribution à l'opération :

- Grand groupe (effectif > 500p) : 1 000€
- PME (effectif compris entre <100 et >500) : 700€
- TPE (effectif <100p) : 300€
- jeunes pousses, incubés : 50€
- partenaires écoles : 50% du prix
- à titre gracieux :
 - ✓ Artem Entreprises
 - ✓ Porteurs de projet de Stand up - Artem

Cette participation financière permet de couvrir les achats de matériels nécessaires pour la conduite de projets, les déplacements des étudiants et contribue également à l'organisation de l'opération.

Les modalités et le calendrier de l'opération :

Date	Actions	Livrables attendus
En amont	Des groupes de 8 élèves sont constitués et sont affectés à une entreprise en amont de l'opération. Le tuteur du groupe contacte l'entreprise pour préparer l'exposé de la problématique et les attendus pour chacun.	
Lundi 26 novembre	- matin : le responsable de l'entreprise présente devant les étudiants l'entreprise et la problématique (l'organisation veillera à ce qu'il n'y ait pas de souci de confidentialité) ; - après-midi : les étudiants préparent leur plan d'actions et la visite du lendemain (personnes à rencontrer, questions à poser, ...).	plan d'actions
Mardi 27 novembre	les étudiants se rendent dans les locaux de l'entreprise (si nécessaire) afin d'y observer le terrain et les acteurs et recueillir les informations.	compte-rendu de visite et stratégie de recherche d'information
Mercredi 28 novembre	les étudiants travaillent en groupe, d'abord pour synthétiser et confronter leurs observations, pour les relier à la problématique et pour mettre en œuvre leur plan d'actions. Il leur revient d'organiser les points d'étape nécessaires avec l'entreprise et de compléter leur recherche d'information.	bilan à mi-parcours
Jeudi 29 novembre	Poursuite du travail en groupe	
Vendredi 30 novembre	- matin : préparation de la présentation finale (rapport d'activité, soutenance) ; - déjeuner-buffet avec l'ensemble des entreprises et l'équipe pédagogique ; - à partir de 13h30 : les étudiants présentent leurs observations au responsable de l'entreprise sous la forme d'un échange approfondi.	présentation et rapport de mission

Les éléments logistiques (lieux, heures, ...) sont transmis à l'entreprise la semaine qui précède.